

Motoren im Walzertakt

Die längst legendären Vienna Classic Days jähren sich heuer zum vierzehnten Mal und bringen den Flair vergangener Zeiten in die Hauptstadt – Werbepartner haben noch die Möglichkeit „mitzutanzen“

Aus einer Oldtimer-Veranstaltung „mit Freunden, die sich in Wien treffen“ ist mittlerweile ein international bekannter und beliebter Event geworden. Bereits zum vierzehnten Mal wird heuer nach dem Trend zur Nostalgie die Liebe zur alten Automobilkunst zelebriert. Im Zuge der Vienna Classic Days von 26. - 28. August verwandeln sich Wiens Straßen in ein Freiluft-Museum, das einlädt, die Geschichte betagter Automobile und Motorräder hautnah mitzuerleben.

Die Veranstaltung bildet heuer den optimalen Rahmen für das 50-jährige Jubiläum des Oldtimer Weltverbandes FIVA. Bis zu 250 Fahrzeuge und über 700 Teilnehmer aus Österreich, Deutschland, der Schweiz, Ungarn, Italien, Kroatien, Slowenien und England rollen in diesem Jahr über Wiens Straßen. Bei den Automobilen handelt es sich um mehr als 30 unterschiedliche, oft schon vergessene Marken und über 80 verschiedene Typen. Liebhaber finden hier sowohl Modelle aus den Anfängen um 1900 vor, die mit bequemen 15 PS über die Straßen zockeln, als auch klassische Sportwagen, die mit 500 Pferdestärken eine Kampfansage an moderne Flitzer sind. Dreh- und Angelpunkt des Oldie-Festivals ist das Wiener Rathaus. Danach geht es in einer bunten Parade über die gesperrte Ringstraße. Sonntag, das beliebte Oldtimer-Picknick im Donaupark.

Die Vienna Classic Days sind aber auch zum erfolgreichen Sympathie- und Werbeträger besonders für die Stadt Wien geworden. Schließlich bietet das Festival eine geeignete Plattform, um sich den knapp 30.000



Die Wiener Ringstraße wird Ende August zur Bühne für zahlreiche Automobil-Liebhaber und Vintagefans aus Europa

Zuschauern zu präsentieren. Über die lokale Präsenz hinaus werden die Vienna Classic Days in nahezu allen nationalen und internationalen Automedien, diversen Tageszeitungen, Journalen und Magazinen sowie im Fernsehen, dem Radio und Internet präsentiert. Auf den verschiedensten Internet-Plattformen kann der Event auf mehr als 300.000 Besucher und knapp 1.500 Einträge im Bereich der Ankündigung und Berichterstattung verweisen. Werbetechnisch hochgerechnet stellen die Vienna Classic Days einen Wert von über einer Million Euro dar. Gerade der aktuelle Trend zu Vintage und Nostalgie, die Zeichen der Vergangenheit und Geschichte, bieten – vielfältig und umfangreich – die Möglichkeit, diese Erfolge für Part-

ner zu nutzen. Der Event wird von Motor Mythos, der Veranstalter-Crew um Rudi Bromberger, organisiert. Über 36 Jahre Event-Erfahrung mit mehr als 2.000 Projekten versprechen Erfolg für Planung und Umsetzung. Wer dabei sein will: alle Infos unter www.viennaclassicdays.com oder anrufen +43 (1) 713 78 14



Die Vienna Classic Days leben von Unikaten – auch abseits der Straße